**2021级本科《毕业实习》课程教学大纲**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 英文课程名 | **Graduation Practice** | 总 学 时 | | 64 | 学 分 | 4 |
| 课程编码 | G7340017 | 理论教学学时 | |  | 线上教学学时\* |  |
| 开课学院（部） | 经济学院 | 实践  教学  学时 | 实验学时 |  | 先修课程 | 货币银行学、国际金融与结算和投资学、保险学、金融工程等 |
| 课程类别 | □大类基础课程 □专业课程 | 上机学时 |  | 适用专业 | 金融学专业 |
| □理论课程 🗹实践课程 | 其它 | 64 | 基层教学组织 |  |
| 🗹必修 □选修 | 开课平台 | 校友邦 | | 课程链接 | www.xybsyw.com |
| 教学类型\* | | 🗹线下教学 □线上线下混合式教学 □线上教学 □双语 □全英语 | | | | |

**一、课程简介**

毕业实习是金融学专业学生重要毕业环节，是大学期间学以致用的社会实践过程。通过深入社会、企业、市场，了解有关地区开放经济发展的现状，熟悉金融企业的业务流程，认识现代金融企业经营的特点等，以培养学生的分析思考能力和实践操作能力，以提高综合素质。

**二、课程教学目标**

**2.1 课程教学目标**

课程教学目标1：通过金融类岗位实习，熟悉金融业务中相关岗位的业务操作，了解用人单位对专业人员素质的基本要求，掌握正确的工作思路和工作方法，提高实践操作能力，提高就业信心和竞争力；能够具备一定的组织管理能力，能合理制订工作计划，并协调完成工作任务，培养团队协调和组织管理能力。

课程教学目标2：能与业界同行及社会公众进行有效沟通和交流，了解金融领域现状和发展趋势，提升专业认同感和自主学习能力；能理论联系实际，通过书面报告准确规范地表达对金融领域相关问题的分析，并提出相应的的解决方案。培养学生持续学习能力和社会适应能力，有较强的敬业精神。同时锻炼写作能力，为毕业论文（设计）环节作好准备。

**2.2课程思政目标**

了解中国特色金融发展之路。中国金融业在不断发展的过程中，逐步形成了具有鲜明特色的金融机构体系、金融市场体系、金融监管架构、金融风险防范机制、金融改革与开放格局等。发展金融业需要学习借鉴国外有益经验，但不能照抄照搬他国道路和模式。必须立足国情，从我国实际出发，准确把握我国金融发展特点和规律，走出中国特色金融发展之路。

树立正确的价值观体系。引导学生深入金融市场，聚焦现实问题，探索解决方案，提出发展思路，有利于加深学生对于中国特色社会主义经济理论研究的认识，坚定学生对于中国特色社会主义经济发展道路的理论自信，为学生未来在工作实践 “扣好第一颗扣子”，建立符合社会主义核心价值观的价值体系。

培养奉献社会开拓进取的职业理想和职业道德。金融是现代经济的核心，关系发展和安全。毕业实习引导学生了解金融行业发展的国家战略，思考金融行业未来发展的方向，结合自身职业发展理解自己能为中国金融行业发展做什么、怎么做，自觉把小我融入大我，培育学生经邦济世的社会责任感。

**三、课程教学目标与毕业要求对应关系**

1、【毕业要求4】解决问题能力：了解金融监管的基本规则，综合考虑宏观经济状况、风险预期和投资方需求等因素，设计和开发用于投融资交易的产品或应对外部风险的解决方案，并能够进行实践操作。

【指标点4-1】 了解金融领域前沿和发展趋势，熟悉金融产品和方案开发的基本流程，掌握金融产品设计开发全周期、全流程的基本设计/开发方法和技术。

2、【毕业要求8】团队合作：具备持续学习和社会适应能力，有团队协调和组织管理能力，有较强的敬业精神。

【指标点8-2】 具备一定的组织管理能力，能合理制订工作计划，并协调完成工作任务。

3、【毕业要求9】学习发展：具备自主学习和终身学习的能力，能够在专业领域不断地自我提升。

【指标点9-2】 具有通过实践、调研不断学习和适应发展的能力。

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 课程教学目标 | 毕业要求1 | 毕业要求2 | 毕业要求3 | 教学内容（选填） |
| 1 | 课程教学目标1 | 【指标点4-1】 了解金融领域前沿和发展趋势，熟悉金融产品和方案开发的基本流程，掌握金融产品设计开发全周期、全流程的基本设计/开发方法和技术。 | 【指标点8-2】 具备一定的组织管理能力，能合理制订工作计划，并协调完成工作任务。 |  |  |
| 2 | 课程教学目标2 | 【指标点4-1】 了解金融领域前沿和发展趋势，熟悉金融产品和方案开发的基本流程，掌握金融产品设计开发全周期、全流程的基本设计/开发方法和技术。 | 【指标点8-2】 具备一定的组织管理能力，能合理制订工作计划，并协调完成工作任务。 | 【指标点9-2】 具有通过实践、调研不断学习和适应发展的能力。 |  |

**四、课程教学内容及学时分配**

**1．理论教学安排**

**无**

2．实践教学安排

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 项 目 | 学时或周数 | 类型 | 每组人数 | 教学要求 | 教学方式 | 学生任务 | 所支撑  课程目标\* |
| 1 | 金融企业（或相关金融机构）岗位实习 | 8周 | 个人岗位实习 |  | 学生深入金融企业，选择相应岗位实习，熟悉相关岗位的业务操作，注意调查研究企业经营管理的各个环节。  课程思政要求：培养学生职业道德、社会责任感，批判性思维、创新精神，远大抱负、开阔视野等能力。 | 指导型 | 自主阅读相关经济金融报道和文章；定期与指导教师沟通，汇报实习情况；撰写实习日记 | 1 |
| 2 | 各类金融业务案例调研分析 | 8周 | 个人调研 |  | 学生深入金融企业，了解各类业务与经营活动，金融机构。掌握金融业务中的经验与教训；金融企业开展活动的目标、途径、措施等方面的经验与教训及其对企业发展的影响。  课程思政要求：培养学生职业道德、社会责任感，批判性思维、创新精神，远大抱负、开阔视野等能力。 | 指导型 | 自主阅读相关经济金融报道和文章；撰写并提交岗位实习报告。 | 1，2 |

**五、教材及参考书目**

略

**执笔者：杨冬宁**

**审核者：**

**课程教学团队成员：金融学专业全体教师**