**2021级本科《互联网思维》课程教学大纲（通识类）**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 英文课程名 | Internet Thinking | 总 学 时 | 32 | 学 分 | 2 |
| 课程编码 | 405024 | 理论教学学时 | 32 | 线上教学学时\* |  |
| 开课学院（部） | 经济学院 | 实践教学学时 | 实验学时 |  | 先修课程 | 无 |
| 课程类别 | ☑大类基础课程 □专业课程 | 上机学时 |  | 适用专业 | 全校各学院各专业 |
| ☑理论课程 □实践课程 | 其它 |  | 基层教学组织 | 国贸系 |
| □必修 ☑选修 | 开课平台 | 超星学习通 | 课程链接 | https://mooc1-1.chaoxing.com/course/207792810.html |
| 教学类型\* |  ☑线下教学 □线上线下混合式教学 □线上教学 □双语 □全英语 |

**一、课程简介**

本课程为创新创业类的全校通识课，旨在培养学生在互联网时代的创新思维和创业能力，适合全校各专业，包括理工科类专业和人文社科类专业，尤其适合经济学院、管理学院、计算机学院和信息学院等各专业学生选修。本课程以课堂教学为主，结合课内外小组讨论、课外阅读和应用操作等思辨训练和能力训练，培养学生的互联网思维，包括用户思维、开放思维、大数据思维、创新思维和迭代思维等，提高学生解决实际问题的能力。

**二、课程教学目标**

课程教学目标1：了解互联网基本架构和相关知识，包括互联网通讯协议（TCP/IP）的基本原理和电子商务发展现状，从技术层面和应用层面了解互联网的本质和特点，通过经典案例分析，了解互联网如何从信息流革命、物流革命和资金流革命实现产业链重构和商业模式创新，探究互联网和电子商务的一般规律和发展趋势，为后续专业课程学习提供全新的跨界视角和研究思路；

课程教学目标2：通过课内外小组讨论、个人课外阅读和小论文作业，训练学生的批判性思维和道德推理能力，培养学生的互联网思维，包括用户思维、开放思维、大数据思维、创新思维和迭代思维等，提高学生分析问题和解决问题的能力，以适应持续创新的商业模式和不断重构的行业结构，满足社会、机构和企业对高素质互联网人才的需求；

课程教学目标3：以社会主义核心价值体系为指引，基于家国情怀和社会责任，倡导知识、能力和素质协调发展，培养学生的创新精神、创业能力、团队精神，为三创赛、小挑赛、创青春大赛和互联网+大赛等各类课外科技竞赛提供储备性人才和潜在项目团队。

**三、课程教学目标与毕业要求对应关系**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  序号  | 课程教学目标 | 毕业要求1 | 毕业要求2 | ...... | 教学内容 |
| 1 |  |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |  |
| .... | ...... |  |  |  |  |

**四、课程教学内容及学时分配**

**1．理论教学安排**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 章节或知识点 | 教学内容 | 教学重点、难点，课程思政要素 | 学时分配 | 教学要求 | 教学方式 | 学生任务 | 所支撑课程目标\* |
| 作业要求 | 其他要求(自学/讨论） |
| 1 | 互联网基本架构 | 1.1 全球互联网发展历程1.2 互联网网络架构1.3 中国互联网发展历程 | 重点：电子商务一般框架分析难点：TCP/IP协议思政要素：创新精神、国际视野、社会责任感、职业道德 | 4 | 1. 基于纪录片视频，分析互联网五层网络架构及其特点；
2. 通过视频观看和经典案例分析，了解中国互联网发展历程和历史大事。

思政要求：基于家国情怀和社会责任，倡导知识、能力和素质协调发展，明确创新精神、创业能力、团队精神的重要性。 | 视频观看课堂讲授案例分析 | 超星学习通课程平台，完成第1章的任务点 | 超星学习通课程平台，学习第1章教辅内容，了解课程性质和学习要求 | 1、3 |
| 2 | 电子商务基本模式和物流革命 | 2.1电子商务概念模型2.2 B2B模式和B2C模式比较2.3 案例分析：亚马逊的成长与物流革命 | 重点：B2C电子商务模式难点：渠道冲突思政要素：创新精神、国际视野、社会责任感、职业道德 | 4 | 1. 介绍美国零售业发展史，了解影响商业模式变迁的主要原因
2. 经典案例分析：B2B模式

3、经典案例分析：亚马逊的成长4、小组讨论：商业模式创新和渠道冲突思政要求：“功崇惟志，业广惟勤”，在具体实践中，坚持用发展的观点看问题，正确发挥主观能动性，增强预见性，注重量的积累，把握时机促成质变，才能最终实现远大目标。 | 课堂讲授案例分析小组讨论 | 浏览和分析亚马逊平台；超星学习通课程平台，完成第5章的任务点. | 阅读并分析亚马逊历年财报和贝佐斯致股东公开信。 | 1、2 |
| 3 | 网络营销与信息流革命 | 3.1 网络营销模式3.2 新媒体运营的特点3.4 内容运营、用户运营和活动运营 | 重点：公众号、微博、微信等新媒体运营难点：新媒体营销特征思政要素：创新精神、社会责任感、职业道德 | 4 | 1. 网络营销模式的变迁
2. 社交平台和新媒体运营
3. 新媒体运营的特点：内容运营、用户运营和活动运营
4. 小组讨论：新媒体运营的案例分析

思政要求：术业专攻、精益求精，用“工匠精神”打造本行业最优质的产品。坚持“创新开拓”和“实事求是”两大原则，才能抵达新境界，成就大事业。 | 课堂讲授案例分析小组讨论 | 课外小组讨论：一次新媒体运营的策划 | 无 | 1、2 |
| 4 | 电子支付与资金流革命 | 4.1互联网金融的发展4.2投融资渠道重构与革命4.3第三方支付和数字货币4.4 案例分析：支付宝4.5 案例分析：区块链和比特币 | 重点：互联网金融案例分析难点：投融资渠道重构与革命思政要素：创新精神、社会责任感、职业道德 | 4 | 1、互联网金融的发展业态2、投融资渠道重构与资金流革命3、案例分析：第三方支付4、教学视频观看：数字货币（比特币和区块链）思政要求：明确提高认知能力和认知水平的重要性，用更加深邃的历史眼光和更加宽广的世界视野，去认识和把握时代发展的脉搏，不断研究新情况，解决新问题，形成新认识，开辟新境界。 | 课堂讲授案例分析视频观看 | 超星学习通课程平台，完成第6章的任务点 | 微博平台，观看李永乐老师的比特币和区块链的教学视频 | 1、2 |
| 5 | 互联网思维：用户思维 | 5.1 Web1.0时代的用户画像5.2 用户思维与用户体验5.3 产品认知五层框架 | 重点：价值创造和用户思维难点：产品认知思政要素：创新精神、社会责任感、职业道德 | 4 | 1、案例分析：Iphone6手机壳的用户画像2、案例分析：以新媒体运营为例，分析用户思维与产品体验路径3、分析用户对产品认知（五层框架）思政要求：术业专攻、精益求精，用“工匠精神”打造本行业最优质的产品。坚持“创新开拓”和“实事求是”两大原则，才能抵达新境界，成就大事业。 | 案例分析课堂讲授 | 超星学习通课程平台，完成第3、4章的相关任务点 | 无 | 1、2 |
| 6 | 互联网思维：迭代思维和创新思维 | 6.1 互联网产品的开发和运营6.2 基于创新的产品迭代6.3互联网创业和中国互联网业态 | 重点：产品开发、运营和迭代难点：创新的产品思维思政要素：创新精神、社会责任感、职业道德 | 4 | 1. 互联网产品开发的流程和特点
2. 案例分析：微信迭代
3. 视频观看：3Q大战和中国互联网创业史

思政要求：明确社会主义职业精神是由多种要素构成，其实践内涵体现在敬业、勤业、创业、立业四个方面。 | 课堂讲授案例分析视频观看 | 超星学习通课程平台，完成第4章的相关任务点。 | 无 | 1、2、3 |
| 7 | 互联网思维：大数据思维和开放思维 | 7.1 大数据技术应用和特点7.2 工业大数据技术和传统制造业数字化改造 | 重点：大数据技术的应用和发展难点：工业大数据技术思政要素：家国情怀、创新精神、社会责任感、职业道德 | 4 | 1. 视频观看：大数据技术和酷特智造
2. 课堂练习：根据问题，撰写视频观后感

思政要求：明确提高认知能力和认知水平的重要性，用更加深邃的历史眼光和更加宽广的世界视野，去认识和把握时代发展的脉搏，不断研究新情况，解决新问题，形成新认识，开辟新境界。 | 课堂讲授案例分析课堂练习 | 课内个人作业：《酷特智造》视频观后感 | 课外阅读：“十月围城”的案例材料。 | 1、2、3 |
| 8 | 互联网思维：道德推理能力与批判性思维 | 8.1 道德推理能力和批判性思维8.2 诚信环境与平台可持续性8.4 经济学分析：市场有效性 | 重点：批判性思维介绍难点：市场有效性的经济学分析思政要素：社会责任感、职业道德 | 4 | 1、道德推理能力和批判性思维2、案例分析：淘宝“十月围城”3、经济学分析：市场有效性与伪装成本思政要求：明确职业道德在人生前进道路上的重要性，在“进德”上，不断地提升自己的道德境界，完善自己的人格；学习“自强不息、与时俱进”的精神，在“修业”上，不畏艰险，“有为于天下”， 取得事业上的成功。 | 课堂讲授视频观看案例分析 | 布置个人期末作业：新媒体运营策划书 | 无 | 1、2、3 |

2．实践教学安排

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 项 目 | 学时或周数 | 类型 | 每组人数 | 教学要求 | 教学方式 | 学生任务 | 所支撑课程目标\* |
| 1 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| …. |  |  |  |  |  |  |  |  |

**五、教材及参考书目**

教 材：自编《互联网思维》讲义，张祎

主要参考书：【1】赢在互联网思维，大卫·琼斯著，苏立译，人民邮电出版社，2014年5月，第一版；

【2】大数据时代，维克托·迈尔-舍恩伯格，肯尼思·库克耶，浙江人民出版社, 2013年，第一版；

【3】增长黑客，范冰，电子工业出版社出版，2015年；

**执笔者：张祎**

 **审核者：**

 **课程教学团队成员：杜群阳、张祎**