**2021级本科《跨境电子商务》课程教学大纲**

（非通识类课程，标黄部分说明待大纲完成后删除，下同）

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 英文课程名 | Cross-border E-commerce | 总学时 | | 32 | 学分 | 2 |
| 课程编码 | G105441 | 理论教学学时 | | 20 | 线上教学学时\* | 0 |
| 开课学院（部） | 经济学院 | 实践  教学  学时 | 实验学时 | 12 | 先修课程 | 电子商务等 |
| 课程类别 | □大类基础课程□√专业课程 | 上机学时 | 12 | 适用专业 | 国际经济与贸易 |
| □理论课程□实践课程 | 其它 |  | 基层教学组织 | 国际贸易 |
| □必修□选修 | 开课平台 |  | | 课程链接 |  |
| 教学类型\* | | □√线下教学□线上线下混合式教学□线上教学□双语□全英语 | | | | |

备注：采用线上教学、线上线下混合式教学需经所在学院同意并报教务处审核批准。

**一、课程简介**

课程简介：（宋体、五号，行距：20磅，下同）：

通过本课程的学习，使得学生掌握电子商务的基本内容，包括对跨境电子商务的基本概念和框架、跨境电子商务模式、网络推广、供应链管理、跨境电子商务支付，国内外跨境电子商务发展动态等电子商务的基本理论有更深的理解。

**二、课程教学目标（课程教学目标应该涵盖知识、能力、素质培养等方面内容）**

2.1 课程目标

课程教学目标1：熟悉电子商务和跨境电子商务最新发展趋势，掌握电子商务及跨境电子商务各知识点。

课程教学目标2：引导学生了解中国的优势产品，发现我国跨境电商的比较优势。

课程教学目标3：了解跨境电商的基本平台，并能应用于跨境电子商务实践。

课程教学目标4：具备一定的电子商务和跨境电商的推广与运营能力，能在现有知识的基础上提出电子商务和跨境电商创新创业思路。

2.2 思政目标

（1）结合电子商务支柱，对于跨境电子商务法律法规政策进行深入剖析，正确研读法律法规，培养学生的法律意识。

（2）通过了解我国电子商务发展现状，研读在国家经济发展过程中，如何通过每一个创业人的奋斗走强国之路，培养学生的家国情怀。

（3）以项目为核心，理论教学与案例教学相结合，理论与实践相结合，培养学生的工匠精神和求真务实的精神。

（4）通过项目化教学，以项目为核心，培养学生的创新创业精神。

**三、课程教学目标与毕业要求对应关系**（跨学院开设的必修课程暂不填写本表）（宋体、小五号，行距：20磅，下同）

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 课程教学目标 | 毕业要求1 | 毕业要求2 | ...... | 教学内容（选填） |
| 1 |  |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |  |
| .... | ...... |  |  |  |  |

**四、课程教学内容及学时分配**

**1．理论教学安排**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 章节或知识点 | 教学内容 | 教学重点、难点，课程思政要素 | 学时  分配 | 教学要求  （明确知识、能力、素质要求，  应包含课程思政要求) | 教学方式 | 学生任务 | | 所支撑  课程目标\* |
| 作业要求 | 其他要求(自学/讨论） |
| 1 | 绪论 | 主要介绍本课程总体情况、跨境电子商务基础知识、跨境电子商务模式、特点及发展历程等。 | 重点难点：  1 跨境电商定义  2 与其他几个相关概念区别  3 特点  4 发展历程  5 存在问题和对策  难点：狭义和广义  理论教学与案例教学相结合  课程思政：  了解我国跨境电商发展历程，充分认识到，虽然我国电子商务发展较晚，但增速很快，尤其是最近几年得跨境电商得发展，已后来居上，无论政策还是基础设施，都已是世界前列。 | 2 | 了解本课程总体情况了解，了解跨境电子商务基础知识，掌握跨境电子商务模式，熟悉特点及发展历程等。  思政：家国情怀 | 线下教学 |  | 课后复习课上知识，并浏览课上分析的案例 | 1 |
| 2 | 跨境电商消费者行为分析 | 主要消费者动机，跨境电商消费者行为、地域分析等。 | 重点难点：  1 消费者动机  2 跨境电商消费者行为概述  3 跨境电商消费者地域特点分析  难点：地域分析，各国风俗  理论教学与案例教学相结合  课程思政：  培养学生创新创业基本素养，商业活动应基于实地调研和数据分析，踏踏实实，做好基础工作。 | 2 | 熟悉主要消费者动机，掌握跨境电商消费者行为，了解地域分析  思政：创新意识 | 线下教学 |  | 课后复习课上知识，并浏览课上分析的案例 | 1 |
| 3 | 跨境电商平台 | 主要介绍跨境电商各平台特点、盈利模式及运营模式。 | 重点难点：  1 跨境出口B2B模式  2 跨境出口B2C模式  3 跨境进口模式  难点：各平台运营模式的比较  理论教学与案例教学相结合  课程思政：  培养学生创新创业基本素养，分析我国跨境电商平台优势，理论需要联系实际，从实际出发，选择合理的模式。 | 2 | 掌握跨境电商各平台特点，熟悉其盈利模式及运营模式  思政：创新意识 | 线下教学 | 课前教师布置上各种分类网站分析，供学生预习 | 课后复习课上知识，并浏览课上分析的案例 | 1 |
| 4 | 跨境电商选品管理 | 主要介绍跨境电商平台选品的基本原则、方法和主要平台选品。 | 重点难点：  1 选品五项原则  2 选品要点  3 选品方法  4 选品应用  难点：几个主要平台选品要点  理论教学与案例教学相结合  课程思政：  应充分了解市场规律，在选品时要认真研读国家的规划，政策法律法规，商业活动中，政策法律法规是支柱，必须要引起重视。同时要注重跨国的知识产权的保护。发现我国的优势产品。 | 2 | 了解跨境电商平台选品的基本原则，掌握选品方法和主要平台选品。  思政：了解政策，注重保护知识产权 | 线下教学 | 课前教师布置上各种分类网站分析，供学生预习 | 课后复习课上知识，并浏览课上分析的案例 | 2 |
| 5 | 跨境电商商品呈现 | 主要介绍跨境电商平台商品呈现要点。 | 重点难点：  1 搜索排序  2 商品呈现  3 定价  难点：商品属性的设置  理论教学与案例教学相结合。  课程思政：  商品呈现应遵守国家的法律法规，要认真研读商品有关的相关法律法规。 | 2 | 掌握平台商品呈现各要点，学会灵活运用课堂知识在实际操作中的应用。  思政：遵纪守法 | 线下教学 | 课前教师布置上各种分类网站分析，供学生预习 | 课后复习课上知识，并浏览课上分析的案例 | 2 |
| 6 | 物流与仓储 | 跨境电商主要物流方式及运作流程 | 重点难点：  1 几种物流方式  2 运作流程  3 关境  难点：几种物流方式的比较  理论教学  课程思政：  在物流选择时，在考虑成本的基础上，尽量选择中国邮政等我国的物流公司，既能获得更好的服务，又能有利于我国物流公司增收。 | 2 | 掌握跨境电商主要物流方式及运作流程，学会灵活运用课堂知识在实际操作中的应用。  思政：家国情怀 | 线下教学 |  |  | 1和3 |
| 7 | 采购和供应链 | 跨境电商采购流程，仓储作业流程等。 | 重点难点：  1 跨境电商采购流程  2 检验检疫  3 跨境电商供应链  4 仓储作业流程  5 配送流程  难点：作业流程  理论教学  课程思政：  在采购仓储方式选择时，在考虑成本的基础上，尽量选择我国的仓储公司，既能获得更好的服务，又能有利于我国仓储公司增收。 | 2 | 了解跨境电商采购流程，掌握仓储作业流程，学会灵活运用课堂知识在实际操作中的应用。  思政：家国情怀 | 线下教学 |  | 讨论：跨境电商仓储流程是怎样的 | 1和3 |
| 8 | 跨境电商支付 | 主要介绍跨境电商各种支付方式及比较和应用。 | 重点难点：  1 传统结算方式回顾  2 跨境电商主要支付方式  3 支付风险  难点：各种支付方式所适用的国家和平台  理论教学  课程思政：  应充分了解我国的金融政策，尤其是跨境支付的金融政策。 | 2 | 熟悉跨境电商各种支付方式并能比较和应用，学会灵活运用课堂知识在实际操作中的应用。  思政：遵纪守法 | 线下教学 |  |  | 1和3 |
| 9 | 跨境电商推广 | 主要介绍跨境电商主要推广方式和要点。 | 重点难点：  1 搜索引擎推广  2 社交平台  3 付费营销  4 活动类推广  难点：速卖通平台的推广  理论结合案例  课程思政：  在跨境电商推广中，应在遵守国家法律法规，要体现我国产品的比较优势。 | 2 | 熟悉跨境电商主要推广方式，掌握各种推广方式的要点  思政：家国情怀 | 线下教学 |  |  | 1和3 |
| 10 | 跨境电商法律法规 | 介绍和跨境电商有关的各法律法规要点。 | 重点难点：  1 传统法律  2 境外法律  3 新电商法  难点：新电商法对我国跨境电商的影响  理论教学和讨论  课程思政：  认真研读国家法律法规，要遵守国家的法律法规，对外要不卑不亢，体现国家的尊严。 | 2 | 熟悉跨境电商有关的各法律法规要点。  思政：法律意识 | 线下教学 | 我国电商法对我国跨境电商进口的影响 |  | 2 |

备注：“所支撑课程目标”内容可直接填写上述第二点“课程教学目标”序号；下同。

2．实践教学安排

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 项目 | 学时或周数 | 类型 | 每组人数 | 教学要求  （明确知识、能力、素质要求，  应包含课程思政要求) | 教学方式 | 学生任务 | 所支撑  课程目标\* |
| 1 | 跨境电子商务虚拟仿真实验 | 10 | 实验 | 2 | 重点：  跨境电商实验软件注册  申请店铺  申请支付账号  上架产品  管理产品  店铺装修  浏览商品并购买  体验跨境物流  体验海外仓设置  营销活动  难点：产品的上架和店铺的推广及数据分析  方法：实践操作  思政：创新创业，法律意识，保护知识产权 | 实践 | 完成实验 | 3 |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| …. |  |  |  |  |  |  |  |  |

**五、教材及参考书目**

[1]马述忠.跨境电商理论与实务，浙江大学出版社,，2018(1)。

[2]丁晖.跨境电商多平台运营》,中国工信出版集团，2015(1)

**执笔者：顾冰**

**审核者：王莉**

**课程教学团队成员：**