**2021级本科《跨境电子商务》课程教学大纲**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 英文课程名 |  Cross-border E-commerce | 总学时 | 32 | 学分 | 2 |
| 课程编码 | G105441 | 理论教学学时 | 20 | 线上教学学时\* | 0 |
| 开课学院（部） | 经济学院 | 实践教学学时 | 实验学时 | 12 | 先修课程 | 电子商务等 |
| 课程类别 | □大类基础课程□√专业课程 | 上机学时 | 12 | 适用专业 | 英语 |
| □理论课程□实践课程 | 其它 |  | 基层教学组织 | 国际贸易 |
| □必修□选修 | 开课平台 |  | 课程链接 |  |
| 教学类型\* | □√线下教学□线上线下混合式教学□线上教学□双语□全英语 |

**一、课程简介**

课程简介：

通过本课程的学习，使得学生掌握电子商务的基本内容，包括对跨境电子商务的基本概念和框架、跨境电子商务模式、网络推广、供应链管理、跨境电子商务支付，国内外跨境电子商务发展动态等电子商务的基本理论有更深的理解。

**二、课程教学目标**

2.1 课程目标

课程教学目标1：熟悉电子商务和跨境电子商务最新发展趋势，掌握电子商务及跨境电子商务各知识点。

课程教学目标2：引导学生了解中国的优势产品，发现我国跨境电商的比较优势。

课程教学目标3：了解跨境电商的基本平台，并能应用于跨境电子商务实践。

 课程教学目标4：具备一定的电子商务和跨境电商的推广与运营能力，能在现有知识的基础上提出电子商务和跨境电商创新创业思路。

2.2 思政目标

（1）结合电子商务支柱，对于跨境电子商务法律法规政策进行深入剖析，正确研读法律法规，培养学生的法律意识。

（2）通过了解我国电子商务发展现状，研读在国家经济发展过程中，如何通过每一个创业人的奋斗走强国之路，培养学生的家国情怀。

（3）以项目为核心，理论教学与案例教学相结合，理论与实践相结合，培养学生的工匠精神和求真务实的精神。

（4）通过项目化教学，以项目为核心，培养学生的创新创业精神。

**三、课程教学目标与毕业要求对应关系**（跨学院开设的必修课程暂不填写本表）（宋体、小五号，行距：20磅，下同）

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 课程教学目标 | 毕业要求1 | 毕业要求2 | ...... | 教学内容（选填） |
| 1 |  |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |  |
| .... | ...... |  |  |  |  |

**四、课程教学内容及学时分配**

**1．理论教学安排**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 章节或知识点 | 教学内容 | 教学重点、难点，课程思政要素 | 学时分配 | 教学要求（明确知识、能力、素质要求，应包含课程思政要求) | 教学方式 | 学生任务 | 所支撑课程目标\* |
| 作业要求 | 其他要求(自学/讨论） |
| 1 | 绪论 | 主要介绍本课程总体情况、跨境电子商务基础知识、跨境电子商务模式、特点及发展历程等。 | 重点难点：1 跨境电商定义2 与其他几个相关概念区别3 特点4 发展历程5 存在问题和对策难点：狭义和广义理论教学与案例教学相结合课程思政：了解我国跨境电商发展历程，充分认识到，虽然我国电子商务发展较晚，但增速很快，尤其是最近几年得跨境电商得发展，已后来居上，无论政策还是基础设施，都已是世界前列。 | 2 | 了解本课程总体情况了解，了解跨境电子商务基础知识，掌握跨境电子商务模式，熟悉特点及发展历程等。思政：家国情怀 | 线下教学 |  | 课后复习课上知识，并浏览课上分析的案例 | 1 |
| 2 | 跨境电商消费者行为分析 | 主要消费者动机，跨境电商消费者行为、地域分析等。 | 重点难点：1 消费者动机2 跨境电商消费者行为概述3 跨境电商消费者地域特点分析难点：地域分析，各国风俗理论教学与案例教学相结合课程思政：培养学生创新创业基本素养，商业活动应基于实地调研和数据分析，踏踏实实，做好基础工作。 | 2 | 熟悉主要消费者动机，掌握跨境电商消费者行为，了解地域分析思政：创新意识 | 线下教学 |  | 课后复习课上知识，并浏览课上分析的案例 | 1 |
| 3 | 跨境电商平台 | 主要介绍跨境电商各平台特点、盈利模式及运营模式。 | 重点难点：1 跨境出口B2B模式2 跨境出口B2C模式3 跨境进口模式难点：各平台运营模式的比较理论教学与案例教学相结合课程思政：培养学生创新创业基本素养，分析我国跨境电商平台优势，理论需要联系实际，从实际出发，选择合理的模式。 | 2 | 掌握跨境电商各平台特点，熟悉其盈利模式及运营模式思政：创新意识 | 线下教学 | 课前教师布置上各种分类网站分析，供学生预习 | 课后复习课上知识，并浏览课上分析的案例 | 1 |
| 4 | 跨境电商选品管理 | 主要介绍跨境电商平台选品的基本原则、方法和主要平台选品。 | 重点难点：1 选品五项原则2 选品要点3 选品方法4 选品应用难点：几个主要平台选品要点理论教学与案例教学相结合课程思政：应充分了解市场规律，在选品时要认真研读国家的规划，政策法律法规，商业活动中，政策法律法规是支柱，必须要引起重视。同时要注重跨国的知识产权的保护。发现我国的优势产品。 | 2 | 了解跨境电商平台选品的基本原则，掌握选品方法和主要平台选品。思政：了解政策，注重保护知识产权 | 线下教学 | 课前教师布置上各种分类网站分析，供学生预习 | 课后复习课上知识，并浏览课上分析的案例 | 2 |
| 5 | 跨境电商商品呈现 | 主要介绍跨境电商平台商品呈现要点。 | 重点难点：1 搜索排序2 商品呈现3 定价难点：商品属性的设置理论教学与案例教学相结合。课程思政：商品呈现应遵守国家的法律法规，要认真研读商品有关的相关法律法规。 | 2 | 掌握平台商品呈现各要点，学会灵活运用课堂知识在实际操作中的应用。思政：遵纪守法 | 线下教学 | 课前教师布置上各种分类网站分析，供学生预习 | 课后复习课上知识，并浏览课上分析的案例 | 2 |
| 6 | 物流与仓储 | 跨境电商主要物流方式及运作流程 | 重点难点：1 几种物流方式2 运作流程3 关境难点：几种物流方式的比较理论教学课程思政：在物流选择时，在考虑成本的基础上，尽量选择中国邮政等我国的物流公司，既能获得更好的服务，又能有利于我国物流公司增收。 | 2 | 掌握跨境电商主要物流方式及运作流程，学会灵活运用课堂知识在实际操作中的应用。思政：家国情怀 | 线下教学 |  |  | 1和3 |
| 7 | 采购和供应链 | 跨境电商采购流程，仓储作业流程等。 | 重点难点：1 跨境电商采购流程2 检验检疫3 跨境电商供应链4 仓储作业流程5 配送流程难点：作业流程理论教学课程思政：在采购仓储方式选择时，在考虑成本的基础上，尽量选择我国的仓储公司，既能获得更好的服务，又能有利于我国仓储公司增收。 | 2 | 了解跨境电商采购流程，掌握仓储作业流程，学会灵活运用课堂知识在实际操作中的应用。思政：家国情怀 | 线下教学 |  | 讨论：跨境电商仓储流程是怎样的 | 1和3 |
| 8 | 跨境电商支付 | 主要介绍跨境电商各种支付方式及比较和应用。 | 重点难点：1 传统结算方式回顾2 跨境电商主要支付方式3 支付风险难点：各种支付方式所适用的国家和平台理论教学课程思政：应充分了解我国的金融政策，尤其是跨境支付的金融政策。 | 2 | 熟悉跨境电商各种支付方式并能比较和应用，学会灵活运用课堂知识在实际操作中的应用。思政：遵纪守法 | 线下教学 |  |  | 1和3 |
| 9 | 跨境电商推广 | 主要介绍跨境电商主要推广方式和要点。 | 重点难点：1 搜索引擎推广2 社交平台3 付费营销4 活动类推广难点：速卖通平台的推广理论结合案例课程思政：在跨境电商推广中，应在遵守国家法律法规，要体现我国产品的比较优势。 | 2 | 熟悉跨境电商主要推广方式，掌握各种推广方式的要点思政：家国情怀 | 线下教学 |  |  | 1和3 |
| 10 | 跨境电商法律法规 | 介绍和跨境电商有关的各法律法规要点。 | 重点难点：1 传统法律2 境外法律3 新电商法难点：新电商法对我国跨境电商的影响理论教学和讨论课程思政：认真研读国家法律法规，要遵守国家的法律法规，对外要不卑不亢，体现国家的尊严。 | 2 | 熟悉跨境电商有关的各法律法规要点。思政：法律意识 | 线下教学 | 我国电商法对我国跨境电商进口的影响 |  | 2 |

备注：“所支撑课程目标”内容可直接填写上述第二点“课程教学目标”序号；下同。

2．实践教学安排

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 项目 | 学时或周数 | 类型 | 每组人数 | 教学要求（明确知识、能力、素质要求，应包含课程思政要求) | 教学方式 | 学生任务 | 所支撑课程目标\* |
| 1 | 跨境电子商务虚拟仿真实验 | 10 | 实验 | 2 | 重点：跨境电商实验软件注册申请店铺申请支付账号上架产品管理产品店铺装修浏览商品并购买体验跨境物流体验海外仓设置营销活动难点：产品的上架和店铺的推广及数据分析方法：实践操作思政：创新创业，法律意识，保护知识产权 | 实践 | 完成实验 | 3 |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| …. |  |  |  |  |  |  |  |  |

**五、教材及参考书目**

[1]马述忠.跨境电商理论与实务，浙江大学出版社,，2018(1)。

[2]丁晖.跨境电商多平台运营》,中国工信出版集团，2015(1)

**执笔者：顾冰**

**审核者：王莉**

**课程教学团队成员：**