**2021级本科《互联网思维与创业》课程教学大纲**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 英文课程名 | Internet Thinking and Startup | 总 学 时 | | 32 | 学 分 | 2.0 |
| 课程编码 | G134137 | 理论教学学时 | | 26 | 线上教学学时\* | / |
| 开课学院（部） | 经济学院 | 实践  教学  学时 | 实验学时 | / | 教学类型\* | ☑线下教学 □线上线下混合式教学  □线上教学 □双语 □全英语 |
| 课程类别 | ☑理论课程 □实践课程 | 上机学时 | / | 开课平台 | 超星网络教学平台 |
| □必修 ☑选修 | 其它 | 6 | 课程链接 | https://mooc1-1.chaoxing.com/mycourse/teachercourse?moocId=217460923&clazzid=51294762&edit=true&v=0&cpi=177530237&pageHeader=0 |

**一、课程简介**

互联网思维与创业讲授互联网创业中的创业思维、创新思维和设计思维，内容涵盖创意设计思维训练、创业模式筛选、创业项目评估、创业融资、创业计划撰写等，是面向全校学生的通识选修课。该课程是培养和锻炼大学生互联网创业创新能力的基础性课程，此课程学习目标是培养学生“创新务本、创业立身、治业助人、兴业宏德”的创业创新情怀、互利共赢与社会责任，提升学生的开展互联网创业活动的意识与创业准备行动能力；培养学生形成创业思维、创新思维和设计思维，拥有组织和参与互联网创业创新类大赛和创业实践的理论知识和实践能力，是理论联系实际、实践出真知的综合性课程。

在AI、人工智能、大数据、云计算等新一轮科技革命蓄势待发和实施全面“双循环”战略双重背景下，大学生互联网创新创业实践风起云涌，如何指导青年学生，应对复杂的互联网情境，积极应对互联网创业和创新过程中面临的新机遇和新挑战，本课程致力于回应上述问题。本课程以互联网创业中的设计思维训练、互联网创业流程为线索。本课程的主要授课内容分为理论和实践两个部分：

理论部分包括：互联网创业创新模式筛选、项目评估、融资、团队组织、项目营销、创业计划撰写等内容。

实践部分包括：互联网创意设计思维训练、互联网商业模式构建、互联网创业项目评估与路演等。

该课程为理论联系实际、实践出真知的综合性课程，该课程计2学分。

**二、课程教学目标**

## 2.1课程教学目标

（一）知识目标

1：熟练掌握“互联网+”创业的过程内涵（条件评估、机会识别、商业模式构建、团队组织、融资、风险规避等）及其实践应用；

2：掌握“互联网+”创新创业的理论和实践前沿；

3：熟练掌握获取互联网创业创新知识和资源的方法；

（二）能力目标

1：具备“互联网+”的创新思维、设计思维和创业思维的能力；

2：具备准确获取互联网创业创新知识和资源的能力；

3：具备组织和参与“互联网+创业项目”的能力。

4：提高学生组织和参与“互联网+创业项目”能力。

（三）素质培养目标

1：塑造正确的互联网创新价值观和社会责任观。

2：帮助学生树立正确的创业价值观，培养学生的社会责任意识和勇于创新创业、敢于奉献的企业家精神；

3：帮助学生树立“互联网+”的创新思维、设计思维和创业思维意识。

## 2.2课程思政目标

互联网创业课程具备完善的融入思政元素的教学大纲、教授计划、教案与课件，帮助学生建立“创业创新思维+行动能力”为宗旨，引导学生以“修身、齐家、治业、助天下”己任，注重学生“责任式创新”理念的引领和培养，并系统加强培养学生以下几个方面的理论素养和实践能力：激发学生的互联网创业动机；塑造正确的互联网创业思维；掌握互联网创业的实用方法；提高学生互联网+创业能力。本课程思政元素如下：

**1.**“修身、齐家、治业、助天下”互联网创业思维：通过互联网创业机会识别和典型案例的阐释，传递“修身、齐家、治业、助天下”互联网创业思维。本课程充分利用前沿创业创新理论和我国经典的互联网创业企业案例，培养学生具备宽广的互联网创业创新视野，能够充分理解互联网创业情境、能够催生洞察力及解决方法，并能够理性地分析和找出最合适的互联网创业创新方案，积极嵌入“创新务本、创业立身、治业助人、兴业宏德”教学知识点。

**2.**“责任式创新”互联网创业创新理念：通过互联网创业前沿商业模式讨论，运用设计创新思维训练方法与教学技法培养学生的“责任式创新”互联网创新理念。本课程积极探索互联网创业创新领域的前沿理论与思维方法的有效整合，通过系列创新方法训练，旨在培养学生不仅具备“责任式创新”意识，而且学会运用创新意识分析和解决问题。

**3.“迭代创新”互联网创业创新思维**：通过互联网创业前沿案例讨论、创业计划书撰写及其创新的教学内容设计，让学生充分理解“迭代创新”互联网创业行动准备等活动对于互联网创业取得良好效果的重要性、必要性和可操作性。通过互联网创业计划项目的设计和计划书撰写，深入洞察通过不断改进、试错和迭代对于创业和创新活动的意义，理解互联网创业项目管理和创新战略实践动态发展的客观规律。

**三、课程教学内容及学时分配**

**1．理论教学安排**

| 序号 | 章节或知识点 | 教学内容 | 教学重点、难点，课程思政要素 | 学时  分配 | 教学要求  （明确知识、能力、素质要求，  应包含课程思政要求) | 教学方式 | 学生任务 | | 所支撑  课程目标\* |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 作业要求 | 其他要求(自学/讨论） |
| 1 | 第一讲 互联网创业与创新导论 | 1.互联网创业创新内涵和实践前沿。  2.互联网创业创新的战略管理过程。 | **重点：**  1.互联网创业创新的内涵。  2.互联网创业创新的实践意义。  **难点：**  1.互联网创业创新的战略管理过程视角。  **课程思政要素：**  1.家国情怀，帮助学生建立“创业创新思维+行动能力”为宗旨。  2.引导学生以“修身、齐家、治业、助天下”己任。 | 2 | **知识：**  1.互联网创业创新的内涵。  2.互联网创业创新的战略管理过程。  **能力：**  1.正确认识互联网创业创新活动和战略管理过程的能力。  **素质：**  1.引导学生树立正确的创业创新价值观。  2.培养学生树立创业创新、拼搏进取的创业思维和创新思维意识。  **课程思政要求：**  1.帮助学生建立“创业创新思维+行动能力”。  2.引导学生建立“修身、齐家、治业、助天下”创业创新思维。 | 1.课堂教授法：讲解重、难点。  2.互联网知名企业案例搜寻与自学：知名企业互联网创业创新历程。 | 布置收集和整理中国优秀互联网企业案例的任务。 | 课后在线观看雷军《小米十周年》演讲视频。小米企业案例的搜集。 | **课程教学目标1、2、3** |
|  | 第二讲 互联网创业创新机会识别 | 1.互联网创业创新机会的来源与识别。  2.互联网创业创新的资源观和创业创新导向。 | **重点：**  1.互联网创业创新机会的来源与识别。  2.互联网创业创新的资源观。  **难点：**  1.互联网情境下创业创新导向与责任式创新。  **课程思政要素：**  1.引导学生树立“责任式创新”互联网创业创新理念。  2.“迭代创新”互联网创业创新思维之于创业创新的重要性。 | 2 | **知识：**  1.互联网创业创新机会识别的内涵。  **能力：**  1.正确理解“责任式创新”的能力。  2.正确理解“迭代创新”的能力。  3.具备互联网创业创新风险认知能力。  **素质：**  1.引导学生形成以互联网创业创新机会识别为导向的创业观。  2.培养学生“责任式创新”和“迭代创新”的创业创新思维和意识。  **课程思政要求：**  1.培养学生“责任式创新”和“迭代创新”的创业创新思维和意识。 | 1.课堂教授法：讲解重、难点。  2.互联网知名企业案例讨论：拼多多黄峥的创业创新历程。 | 寻找身边的互联网创业创新案例：同学、朋友或者家族成员是如何选择互联网创业创新机会？ | 1.分组破冰活动。  2.国际知名互联网企业案例搜集。 | **课程教学目标1、2、3** |
|  | 第三讲 互联网创新思维与创意方法 | 1.互联网创业创新思维与创意方法的内涵。  2.互联网创业创新思维之设计思维导入。  3.互联网创业创新复杂过程的生态观和系统观。 | **重点：**  1.互联网创业创新思维与创意方法的内涵。  2.设计思维。  **难点：**  1.以人为本的创新观和创业创新实践启示。  **课程思政要素：**  1.引导学生树立以人为本的创新观，强调“责任式创新”对于国家、地区和产业发展的重要性。 | 2 | **知识：**  1.互联网创业创新思维与创意方法的内涵。  2.设计思维过程及内涵。  **能力：**  1.具备系统思维、创新思维能力。  2.具备设计思维能力。  **素质：**  1.引导学生树立以人为本的创新意识。  2.引导学生理解“责任式创新”对于国家、地区和产业发展的重要性。  **课程思政要求：**  1.引导学生树立以人为本的创新意识。  2.引导学生理解“责任式创新”对于国家、地区和产业发展的重要性。 | 1.课堂教授法：讲解重、难点。  2.跨界创新和共享经济模式创新思维讨论。 | 收集身边或者网上经典的创业案例和创意产品案例等。 | 国际知名互联网企业案例搜集。 | **课程教学目标1、2、3** |
|  | 第四讲 互联网商业模式 | 1.互联网商业模式的内涵。  2.互联网商业模式管理工具：商业模式画布。  3.设计思维之定义问题。 | **重点：**  1.互联网商业模式的内涵。  2.商业模式画布。  **难点：**  1.商业模式画布实践运用。  2.设计思维：如何定义问题。  **课程思政要素：**  1.通过定义问题，深入理解“迭代创新”互联网创业创新思维。 | 4 | **知识：**  1.互联网商业模式的内涵。  2.商业模式画布元素。  **能力：**  1.具备运用商业模式画布开展商业模式构建的能力。  2.具备运用设计思维方法准确定义问题的能力。  **素质：**  1.拥有设计思维。  2.具备“迭代创新”互联网创业创新思维。  **课程思政要求：**  1.培养学生拥有设计思维。  2.具备“迭代创新”互联网创业创新思维。 | 1.课堂教授法：讲解重、难点。  2.互联网商业模式典型案例讨论：“得到”商业模式创新的案例讨论。 | 1.设计思维定义问题。  2.布置团队收集和整理商业模式创新案例的任务。 | 国际知名互联网企业商业模式创新案例搜集。 | **课程教学目标1、2、3** |
|  | 第五讲 互联网创业项目评估与资源整合 | 1.[互联网创业创新项目](#_Toc208751595)综合评估。  2.互联网创业创新项目资源整合与融资。  3.设计思维之人物志、POV。 | **重点：**  1.[互联网创业项目](#_Toc208751595)综合评估。  2.设计思维人物志与POV。  **难点：**  1.[互联网创业项目](#_Toc208751595)综合评估及融资实践。  **课程思政要素：**  1.引导学生树立“责任式创新”互联网创业创新理念。 | 4 | **知识：**  1.[互联网创业项目](#_Toc208751595)综合评估方法、程序、内容。  2.设计思维人物志与POV方法和内容。  **能力：**  1.具备初步的互联网创业项目评估能力。  2.具备构建人物志和运用POV的能力。  **素质：**  1.具备“责任式创新”价值理念，具备价值创新思维。  2.具备设计思维。  **课程思政要求：**  1.培养学生具备“责任式创新”价值理念，具备价值创新思维。  2.培养学生具备设计思维。 | 1.课堂教授法：讲解重、难点。  2.中国知名互联网企业创业项目评估与资源整合案例讨论：小米、阿里、海底捞等案例讨论。 | 1.设计思维人物志和POV活动作业。  2.团队商业模式创新案例汇报。 | 国际知名互联网企业家项目评估和资源整合案例搜集。 | **课程教学目标1、2、3** |
|  | 第六讲 互联网创业者与创业团队组建 | 1.互联网创业者素质与能力。  2.互联网创业团队组建与激励。  3.设计思维之HMW与头脑风暴。 | **重点：**  1.互联网创业者素质与能力要素。  2.设计思维之HMW与头脑风暴法。  **难点：**  1.联网创业团队组建设计与管理激励。  **课程思政要素：**  1.运用小米、华为等案例引导学生培养“迭代创新”互联网创业创新思维。 | 4 | **知识：**  1.互联网创业者素质与能力要素内涵。  2.设计思维之HMW与头脑风暴法。  **能力：**  1.具备设计构建互联网创业素质的能力。  2.具备运用设计思维HMW与头脑风暴法的能力。  **素质：**  1.具备“迭代创新”互联网创业创新思维。  2.具备设计思维。  **课程思政要求：**  1.培养学生具备“迭代创新”互联网创业创新思维。  2.培养学生具备设计思维。 | 1.课堂教授法：讲解重、难点。  2.中国知名互联网企业创业组建的案例讨论：小米、华为等案例讨论。 | 1.设计思维HMW和头脑风暴活动作业。  2.团队商业模式创新案例汇报。 | 国际知名互联网企业创业团队组建的案例搜集。 | **课程教学目标1、2、3** |
|  | 第七讲 互联网创业项目数字化营销 | 1.互联网创业项目数字化营销战略管理。  2.设计思维之原型方案设计。 | **重点：**  1.互联网创业项目数字化营销战略管理要素与过程。  **难点：**  1.互联网创业项目原型设计。  **课程思政要素：**  1.运用中国企业创业创新和设计思维经典案例引导学生培养“迭代创新”互联网创业创新思维。 | 4 | **知识：**  1.互联网创业项目数字化营销战略管理要素与过程。  **能力：**  1.具备设计互联网创业项目原型的能力。  **素质：**  1.具备“修身、齐家、治业、助天下”互联网创业思维。  2.具备“迭代创新”互联网创业创新思维。  3.具备设计思维。  **课程思政要求：**  1.培养学生具备“修身、齐家、治业、助天下”互联网创业思维。  2.培养学生具备“迭代创新”互联网创业创新思维。  3.培养学生具备设计思维。 | 1.课堂教授法：讲解重、难点。  2.斯莫格数字营销的案例讨论。 | 1.设计思维创业项目原型设计活动作业。  2.团队商业模式创新案例汇报。 | 国际知名互联网企业创业团队组建的案例搜集。 | **课程教学目标1、2、3** |
|  | 第八讲 互联网创业计划书撰写 | 1.互联网创业计划书撰写。  2.设计思维之原型方案迭代完善。 | **重点：**  1.互联网创业计划书的结构和内容。  2.撰写互联网创业计划书。  **难点：**  1.互联网创业计划演示与原型方案的呈现。  **课程思政要素：**  1.运用中国企业创业计划路演的经典案例引导学生培养“迭代创新”互联网创业创新思维和设计思维。 | 4 | **知识：**  1.互联网创业计划书的结构和内容。  **能力：**  1.具备撰写互联网创业计划的能力。  2.具备将互联网创业项目原型方案进行公开路演的能力。  **素质：**  1.具备“修身、齐家、治业、助天下”互联网创业思维。  2.具备“迭代创新”互联网创业创新思维。  3.具备设计思维。  **课程思政要求：**  1.培养学生具备“修身、齐家、治业、助天下”互联网创业思维。  2.培养学生具备“迭代创新”互联网创业创新思维。  3.培养学生具备设计思维。 | 1.课堂教授法：讲解重、难点。  2.周鸿祎创业计划等经典创业计划的案例讨论。 | 1.团队讨论准备互联网创业计划路演。  2.团队商业模式创新案例汇报。 | 大学生创业计划或经典商业创业计划案例搜集。 | **课程教学目标1、2、3** |

2．实践教学安排

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 项 目 | 学时或周数 | 类型 | 每组人数 | 教学要求  （明确知识、能力、素质要求，  应包含课程思政要求) | 教学方式 | 学生任务 | 所支撑  课程目标\* |
| 1 | 互联网创业计划路演与调整 | 4 | 团队互联网创业计划路演。 | 4-6 | **知识：**  1.互联网创业计划路演。  **能力：**  1.具备设计互联网创业项目的能力。  **素质：**  1.具备“修身、齐家、治业、助天下”互联网创业思维。  2.具备“迭代创新”互联网创业创新思维。  3.具备设计思维。  **课程思政要求：**  1.通过团队路演与讨论引导学生培养“迭代创新”互联网创业创新思维和设计思维。 | 1.团队路演展示与讨论。  2.设计思维整合：互联网创业计划调整。 | 1.团队路演展示与讨论。  2.修订设计思维原型方案。 | **课程教学目标1、2、3** |
| 2 | 互联网创业案例评估与创业项目计划讨论 | 2 | 案例讨论。 | 1 | **知识：**  1.互联网创业案例评估。  2.互联网创业计划讨论。  **能力：**  1.具备互联网创业项目评估能力。  2.具备设计互联网创业项目能力。  **素质：**  1.具备“修身、齐家、治业、助天下”互联网创业思维。  2.具备“迭代创新”互联网创业创新思维。  3.具备设计思维。  **课程思政要求：**  1.引导学生树立创业思维、创新思维、设计思维。 | 1.案例讨论。 | 1.综合型案例讨论与完善。 | **课程教学目标1、2、3** |

**五、教材及参考书目**

教 材：**互联网创业基础，主编 程书强 唐光海，北京理工大学出版社，2016年8月第1版**

参考书：【1】**电子商务创新创业，主编 李军 张波 梁强 李明晓，北京理工大学出版社，2020年7月第1版**

【2】**电子商务创业教程，主编 魏莺，清华大学出版社 北京交通大学出版社，2019年1月第1版**

【3】**《技术经济学概论》，面向21世纪课程教材，国家规划教材，虞晓芬等主编，高等教育出版社2016年3月第四版**

【4】**陈劲等，创新管理-获得竞争优势的策略，北京大学出版社，2013年第二版**

【5】**(美)Melissa A著，谢伟等译，技术创新的战略管理，清华大学出版社，2007年版本**

【6】**[美]伯格曼等著，陈劲，王毅译：技术与创新的战略管理（原书第3版），机械工业出版社，2004年**

【7】**[英]克利斯·弗里曼著，华宏勋等译：工业创新经济学（第3版），北京大学出版社，2004年**

【8】**[美]彼得·德鲁克（Peter Druck）著, 蔡文燕译：创新与企业家精神,海南出版社，2000年**

【9】[**美]埃里克·莱斯著, 吴彤译：精益创业, 中信出版社，2012年**

【10】**斯晓夫 吴晓波等著, 创业管理（理论与实践）, 浙江大学出版社，2016年**

**执笔者：陈侃翔**

**课程教学团队成员：陈侃翔、程宣梅**

**审核者：**