**《互联网经济》课程教学大纲**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 英文课程名 | Internet Economics | 总 学 时 | | 32 | 学 分 | 2 |
| 课程编码 | G1341271 | 理论教学学时 | | 28 | 线上教学学时\* |  |
| 开课学院（部） | 经济学院 | 实践  教学  学时 | 实验学时 |  | 先修课程 | 管理学原理、经济学原理 |
| 课程类别 | □大类基础课程 ☑专业课程 | 上机学时 |  | 适用专业 | 国际经济与贸易、金融、量化金融 |
| ☑理论课程 □实践课程 | 其它 | 4 | 基层教学组织 |  |
| □必修 ☑选修 | 开课平台 | 超星 | | 课程链接 |  |
| 教学类型\* | | ☑线下教学 □线上线下混合式教学 □线上教学 □双语 □全英语 | | | | |

## 一、课程简介

运用中国特色社会主义政治经济学、马克思经济学和西方经济学理论，分析互联网经济的新现象、新规律和新实践。为培养在新发展格局下互联网商业经济领域有所作为的引领型、实践型人才，提供系统的理论和实践指导。课程的主要内容分为三个部分：第一部分互联网经济的新规律，运用西方经济学理论框架式诠释互联网经济的新现象、新特征与新规律；第二部分互联网对社会生产过程的创新，运用中国特色社会主义政治经济学、马克思政治经济学理论中社会再生产过程的框架分析互联网经济中的生产、交换、分配和消费的创新与变革；第三部分互联网经济商业创新与规制，分析互联网经济中新的经济实践活动与政府管理与规制。

## 二、课程教学目标

互联网经济学是一个新的研究领域，理论体系与实践体系正飞速发展和不断创新。课程运用中国特色社会主义政治经济学、马克思经济学和西方经济学理论的经典思想方法和逻辑体系，运用理论经济和应用经济学领域成熟的理论方法和实务架构，结合中国互联网经济的前沿实践案例，实现以下教学目标。

**课程教学目标1**：**知识目标。**认识互联网经济的内在发展规律、发展趋势。掌握互联网对社会生产过程的创新、以及互联网网经济理论构架下，生产、交换、分配和消费的基本知识。辩证认知和分析互联网经济形态下的新业态、新产业和新的经济治理政策等知识和理论。

**课程教学目标2**：**能力目标。**运用中国特色社会主义政治经济学、马克思经济学和西方经济学理论的经典思想方法和逻辑体系，掌握互联网经济对社会生产过程的创新机制，包括生产创新、收入分配创新、交换流程创新、消费创新等；掌握互联网商业创新机制，新业态、新经济、新规制，培养互联网经济思维，形成创造性地解决互联网情境下经济相关问题的能力。

课程教学目标3：**价值目标。**培养学生形成创新驱动的价值认知、产业报国的职业理想抱负、重视数字化企业的社会责任和数字社会职业道德素养等价值观。

## 三、课程教学目标与毕业要求对应关系（跨学院开设的必修课程暂不填写本表）（宋体 、小五号，行距：20磅， 下同）

**该课程所支撑的毕业要求如下**：

**毕业要求1（品德修养）：**运用中国特色社会主义政治经济学、马克思经济学的经典思想方法和逻辑体系，认识和研判互联网经济现象。

**指标点1.1：**马克思主义基础理论和社会实践

**毕业要求2（学科知识）：**熟练掌握互联网经济学理论知识，能够运用相关理论和方法对本专业领域的问题进行分析，并解决相应的问题。

**指标点2.2：**经济学和管理学知识

**毕业要求3（创新能力）：**了解数字经济理论前沿，具有创新思维，具备科研创作能力和实践创新能力。

**指标点3.2：**创新能力和创新思维

**毕业要求5（信息处理能力）：**搜索、运用数据资源分析互联网经济现象，总结互联网经济发展规律的能力。

**指标点5.3：**数字经济素养

**毕业要求8（国际视野）**

**指标点8.2：**国际经济与贸易环境和最新业态

**毕业要求9（学习发展）：**具备自主学习和终身学习的能力，能够在专业领域不断地自我提升。

**指标点9.2：**个人发展和终身学习能力

| 序号 | 课程教学目标 | **毕业要求1：品德修养** | **毕业要求2：学科知识** | **毕业要求3：创新能力** | **毕业要求5：信息处理能力** | **毕业要求8：国际视野** | **毕业要求9：学习发展** | 教学内容 |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1 | **目标1** | M（0.25） | M（0.25） | M（0.25） | H（0.5） | M（0.2） | M（0.2） | 见第四部分相关表格（所支撑课程目标\*） |
| 2 | **目标2** | M（0.25） | H（0.5） | H（0.5） | H（0.5） | M（0.2） | M（0.2） |
| 3 | **目标3** | H（0.5） | M（0.25） | M（0.25） | / | H（0.6） | H（0.6） |

## 四、课程教学内容及学时分配

**1．理论教学安排**

| 序号 | 章节或知识模块 | 教学内容 | 教学重点、难点，课程思政要素 | 学时分配 | 教学要求 | 教学方式 | 学生任务 | | | 所支撑课程目标\* |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 作业  要求 | 自学  要求 | 讨论 |
| 1 | 第一章 导论 | 第一节 互联网与经济的发展  第二节 互联网经济学的研究内容及其与传统经济学的比较  第三节 互联网经济相关产品概念范畴 | **重点：**重要概念辨析。  **难点：**掌握互联网经济学和传统经济学的异同点。  **课程思政要素：**互联网经济与国家经济社会综合实力提升的内在逻辑关系。 | 2 | 让学生了解本课程的教学内容、学习要求和考核方式，知识、能力和素质要求：  **知识**：掌握互联网经济、数字经济、互联网产品等概念。  **能力：**重要概念辨析  **素质：**培养学生形成创新驱动的价值认知、产业报国的职业理想抱负。  **课程思政：**互联网（数字化）化发展与创新管理是中国企业国际化的必备的战略管理能力，是助推中国产业升级的必由之路。 | 1.课堂教授法：互动式讲解，讲解重、难点。  2.案例搜寻与自学：中国知名互联网企业案例。  3.课堂讨论：大国崛起与企业全球化和产业发展关系。 | 作业：互联网经济学和传统经济学有什么异同点？ | 课前进行适当的预习，课后独立完成作业。 | 为什么中国能够成为互联网经济的引领者？ | 1、3 |
| 2 | 第二章 互联网经济的新特性与新功能 | 第一节 互联网经济的网络属性  第二节 互联网经济的经济特性  第三节 互联网经济的新功能 | **重点：**互联网经济的网络属性。  **难点：**理解互利网经济的经济特性，及上述特性对互联网经济新功能的影响  **课程思政要素：**（产业报国）互利网经济新功能拓展对于中国产业升级的助推。 | 2 | **知识：**互联网经济的联通性、即时性、交互性、痕迹性、操控性和共享性六大网络属性  **能力：**理解和运用互利网经济的经济特性：网络外部性、边际效益递增、自然垄断、正反馈机制、路径依赖、锁定效益、经济平台化和双边市场。  **素质：**充分理解互联网经济的经济特性（优劣势）、新功能对产业重塑作用。  **课程思政：**  （产业报国）互利网经济新功能拓展对于中国产业升级的助推。 | 1.课堂教授法：互动式讲解，讲解重、难点。  2.案例搜寻与自学：互联网经济的经济特性对中国新能源产业的影响。  3.课堂讨论：中国产业升级与互联网产业发展关系。 | 作业：搜集边际效用递增、双边（多边）市场、区块链对产业升级的作用案例。 | 课前进行适当的预习，课后独立完成作业。 | 中国互联网经济的自然垄断现象。 | 1、2、3 |
| 3 | 第三章 互联网经济中的市场均衡 | 第一节 消费者均衡  第二节 生产者均衡  第三节 市场均衡 | **重点：**消费者均衡、生产者均衡  **难点：**互联网经济中的市场均衡  **课程思政要素：**互联网经济中数字产品的效用均衡、生产者均衡对于社会经济的正向影响作用。 | 2 | **知识：**了解效用分析方法、数字产品的成本构成、市场均衡。  **能力：**（1）运用效用分析方法，理解数字产品的消费者均衡、需求曲线；（2）运用数字产品的成本构成，理解数字产品的生产者均衡、供给曲线。  **素质：**辨析互联网经济中的市场均衡。  **课程思政：**互联网经济中数字产品的效用均衡、生产者均衡对于社会经济的正向影响作用。 | 1.课堂教授法：互动式讲解，讲解重、难点。  2.案例搜寻与自学：数字产品的边际效用递增的企业（产品）案例。  3.课堂讨论：如何利用数字产品的效用均衡、生产者均衡对于社会经济的正向影响。 | 作业：数字产品的需求曲线呈现怎样的形态？基于什么假设？ | 课前进行适当的预习，课后独立完成作业。 | 互联网经济的市场均衡与传统经济有何不同？ | 1、2、3 |
| 4 | 第四章 互联网经济中的竞争性垄断 | 第一节 互联网经济垄断的形成  第二节 联网经济中竞争性垄断的形成  第三节互联网经济中的竞争策略 | **重点：**（1）互联网经济中的垄断成因（2）互联网经济中竞争性垄断的成因及特点。  **难点：**互联网经济中的竞争策略。  **课程思政要素：**合理规制互联网经济中的自然垄断现象对于经济健康发展的积极作用。 | 2 | **知识：**了解互联网经济中的垄断成因；掌握互联网经济中竞争性垄断的成因及特点。  **能力：**理解并制定互联网经济中的竞争策略（标准竞争、用户锁定及价格竞争策略）。  **素质：**辩证分析互联网经济中的竞争策略。  **课程思政：**合理规制互联网经济中的自然垄断现象对于经济健康发展的积极作用。 | 1.课堂教授法：互动式讲解，讲解重、难点。  2.案例搜寻与自学：数字产品定价案例。  3.课堂讨论：竞争性垄断的重要特征：技术创新活跃、垄断地位不稳定、协作型竞争成为主流、提升社会福利。 | 作业：互联网企业价格竞争案例和策略分析。 | 课前进行适当的预习，课后独立完成作业。 | 互联网领域垄断会带来哪些问题？ | 1、2、3 |
| 5 | 第五章 互联网经济中的生产创新 | 第一节 生产模式创新  第二节 生产组织创新  第三节 生产系统创新  第四节 决策管理流程的创新 | **重点：**互联网经济中的生产模式和生产特点。  **难点：**互联网经济中的组织结构创新。  **课程思政要素：**产业创新、产业升级、组织创新、管理决策创新。 | 4 | **知识：**互联网经济中生产系统、决策管理流程的创新。  **能力：**理解互联网经济中的生产体系相较于传统生产体系的变化；互联网经济中的组织结构。  **素质：**正确认知产业创新和升级对于提升全社会经济效率的价值。  **课程思政：**产业创新、产业升级、组织创新、管理决策创新。 | 1.课堂教授法：互动式讲解，讲解重、难点。  2.案例搜寻与自学：互联网产业创新和管理创新案例。  3.课堂讨论：互联网经济中的产业生态系统及其特征。 | 作业：搜寻数据在企业管理决策过程中发挥决定性作用的案例。 | 课前进行适当的预习，课后独立完成作业。 | 与传统经济相比，互联网经济中的生产体系有哪些变化？ | 1、2、3 |
| 6 | 第六章 互联网经济中的收入分配 | 第一节 收入分配机制理论概述  第二节 互联网经济中的收入差距  第三节 互联网对收入分配的影响机制 | **重点：**互联网经济中收入差距的测算方法。  **难点：**互联网经济中收入分配的影响机制。  **课程思政要素：**终身学习，技术发展与互联网普及缩小了收入差距。 | 2 | **知识：**互联网经济中收入差距的来源、内生理论、外生理论。  **能力：**理解互联网经济中收入差距的测算方法。  **素质：**正确认识终身学习价值，理解技术发展与互联网普及缩小了收入差距。  **课程思政：**互联网经济中的技术优势、产业优势、新经济优势，缩小城乡收入差距，推动共同富裕；终身学习。 | 1.课堂教授法：互动式讲解，讲解重、难点。  2.案例搜寻与自学：互联网技术发展缩小城乡收入差距案例。  3.课堂讨论：互联网经济中的产业生态系统及其特征。 | 作业：互联网如何影响行业间的收入差距？ | 课前进行适当的预习，课后独立完成作业。 | 互联网会加大还是减少城乡收入差异？ | 1、2、3 |
| 7 | 第七章互联网经济中的交换流程 | 第一节 互联网经济中交换环节的变革  第二节 电子商务的发展  第三节 互联网支付的发展 | **重点：**虚拟市场的三大基础  **难点：**互联网经济中交换环节的变革、互联网支付的发展  **课程思政要素：**新交换流程改变经济的底层逻辑，价值增值的本体客体被重新定义，价值延伸。 | 2 | **知识：**虚拟市场的三大基础。  **能力：**掌握数字物流技术和管理方式对于互联网经济交换流程的影响。  **素质：**理解互联网经济中交换环节的变革影响。  **课程思政：**新交换流程改变经济的底层逻辑，价值增值的本体客体被重新定义，价值延伸。 | 1.课堂教授法：互动式讲解，讲解重、难点。  2.案例搜寻与自学：互联网经济中的交换流程提升经济和社会效率案例。  3.课堂讨论：社交电商的类别和特点。 | 作业：互联网经济下的交换环节有什么变革？ | 课前进行适当的预习，课后独立完成作业。 | 互联网支付有哪些创新？ | 1、2、3 |
| 8 | 第八章 互联网经济中的消费 | 第一节 互联网消费概述  第二节 消费者联系及获取信息渠道  第三节 消费者的消费行为和特点 | **重点：**掌握互联网消费中消费者的社交关系、信息获取方式。  **难点：**互联网消费行为的特点、互联网消费中购买决策的过程。  **课程思政要素：**互联网消费决策的主动性与人的理性消费思维。 | 2 | **知识：**掌握互联网消费中消费者的社交关系、信息获取方式。  **能力：**掌握互联网消费行为的特点、互联网消费中购买决策的过程。  **素质：**辩证认识互联网消费个性化、多元化、便捷性，建立互联网消费主动性与消费理性的认知。  **课程思政：**互联网消费决策与人的理性消费思维。 | 1.课堂教授法：互动式讲解，讲解重、难点。  2.案例搜寻与自学：互联网经济中保护消费者信息的商业模式案例。  3.课堂讨论：互联网时代数据收集与隐私的两难问题。 | 作业：消费者的互联网消费决策过程。 | 课前进行适当的预习，课后独立完成作业。 | 消费者的互联网消费决策过程。 | 1、2、3 |
| 9 | 第九章 互联网经济的新业态 | 第一节 平台经济  第二节 网红经济  第三节 共享经济 | **重点：**平台经济、网红经济。  **难点：**共享经济的价值创造方式。  **课程思政要素：**互联网新经济业态对产业经济发展的重塑与助力。 | 2 | **知识：**概念、特征、主要类型、主要利益关联方以及价值创造模式。  **能力：**掌握共享经济的概念、特征、主要利益关联方，价值创造模式。  **素质：**辩证理解平台经济、网红经济、共享经济对社会产生知识创造和价值增值作用。  **课程思政：**互联网新经济业态对产业经济发展的重塑与助力。 | 1.课堂教授法：互动式讲解，讲解重、难点。  2.案例搜寻与自学：平台经济、网红经济、共享经济共同影响的商业案例。  3.课堂讨论：网络红人“李子柒”或其他你感兴趣的网红群体的经济效应与社会影响。 | 作业：滴滴出行的商业发展模式。 | 课前进行适当的预习，课后独立完成作业。 | 以抖音为代表的短视频平台在互联网经济中的价值创造路径。 | 1、2、3 |
| 10 | 第十章 “互联网+”的经济实践 | 第一节 互联网金融  第二节 互联网内容产业  第三节 “互联网+”经济实践的特性 | **重点：**互联网金融、互联网内容产业。  **难点：**“互联网+”经济实践的特性。  **课程思政要素：**互联网经济实践对产业的重塑，生活和工作方式变革的正向作用。 | 4 | **知识：**互联网金融的概念和主要类型、互联网内容产业的概念与主要子产业。  **能力：**理解和辨析数字货币、数字知识产权保护“互联网+"经济实践对于产业经济发展的作用。  **素质：**正确认知“互联网+”经济实践的特性。  **课程思政：**互联网经济实践对产业的重塑，生活和工作方式变革的正向作用。 | 1.课堂教授法：互动式讲解，讲解重、难点。  2.案例搜寻与自学：互联网金融和互联网内容产业的商业案例。  3.课堂讨论：内容生产的类型与付费方式。 | 作业：互联网金融的主要模式。 | 课前进行适当的预习，课后独立完成作业。 | 说明互联网金融的主要模式。 |  |
| 11 | 第十一章 互联网经济的宏观规制 | 第一节 推动互联网经济发展的一般公共政策  第二节 互联网经济与反垄断  第三节 互联网经济与知识产权保护 | **重点：**主要经济体推动互联网经济发展的一般公共政策。互联网经济反垄断政策的目标。  **难点：**互联网经济中的反垄断规制，互联网经济下知识产权保护对策。  **课程思政要素：**中国《反垄断法》的推岀规范 了我国市场行为，大大保护了市场中主体的合理竞争，同时促进了互联网产业的市场效率。中国政府互联网经济规制对于公民人身权利的保护作用。 | 2 | **知识：**互联网经济发展的一般公共政策互联网经济反垄断政策的目标。  **能力：**理解互联网经济反垄断规制、把握互联网经济下知识产权的特征。  **素质：**正确认知互联网经济安全。  **课程思政：**中国《反垄断法》的推岀规范 了我国市场行为，大大保护了市场中主体的合理竞争，同时促进了互联网产业的市场效率。中国政府互联网经济规制对于公民人身权利的保护作用。 | 1.课堂教授法：互动式讲解，讲解重、难点。  2.案例搜寻与自学：互联网经济中知识产权保护发挥积极作用的商业案例。  3.课堂讨论：数据收集与隐私的两难问题。 | 作业：互联网经济中垄断行为对社会经济发展的影响 | 作业：华为对知识产权进行保护的措施。 | 互联网时代数据收集与隐私的两难问题是什么？我们应该怎么做？ | 1、2、3 |
|  | 第十二章 复习 | 课程复习 | 课程内容综合回顾、复习 | 2 | 重点内容分析梳理回顾。 | 1.课堂教授法：互动式研讨。  2.学生答疑。  3.课堂讨论：案例完善讨论。 |  |  |  |  |

2．实践教学安排

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 项 目 | 学时或周数 | 类型 | 每组人数 | 教学要求 | 教学方式 | 学生任务 | 所支撑  课程目标\* |
|
| 1 | 互联网情境下中国企业商业创新策略与评估 | 4 | 研究式学习 | 独立完成 | **知识：**（1）互联网情境下商业创新内涵。（2）商业创新与企业创新策略的关系。  **能力：**（1）企业商业价值创新的甑别能力。（2）企业创新策略分析和制定能力。（3）结合理论分析现实的能力。（4）数字化学习，在线信息检索能力。  **素质：**商业创新和企业策略理论知识的掌握、战略分析和实践运用。  **课程思政：**（1）商业创业创新和创新的价值创造。（2）互联网经济背景下，企业创业创新与社会责任。 | 1.师生讨论。  2.学生互评。  3.教师点评。 | （1）独立撰写报告。  （2）制作PPT陈述演示。 | 1、2、3 |

**五、教材及参考书目**

**教材：**

《互联网经济学》,姚林青、程静薇、虞海侠编著，清华大学出版社，北京，2022年1月第一版，ISBN：9787302588863

《网络经济学（第二版）》，芮廷先主编，郭笑梅副主编，上海：上海财经大学出版社，2021.8，ISBN：9787564237943

**参考书目**：

1. 《中国特色社会主义政治经济学》，于建荣、何芹、汤一用主编，国家行政学院出版社，2016年6月，ISBN：9787515018034
2. 《数字经济:中国创新增长新动能》,马化腾 孟昭莉 闫德利等著，中信出版社，2017年4月，ISBN：9787508674230
3. 《中国特色社会主义政治经济学》，余斌.编著，人民日报出版社，2016年6月，ISBN：9787511551962
4. 《“互联网+”经济学》,汤珂.主编,清华大学出版社，2016年2月，ISBN：9787302428589
5. 《网络经济学》，刘培刚主编，武化岩、高孝平、鲁瑛副主编，华东理工大学出版社，2014年9月，ISBN：9787562839965
6. 《网络经济学》，胡春.编著，清华大学出版社，北京交通大学出版社,2010年7月，ISBN：9787512101654

**执笔者：陈侃翔**

**审核者：**

**课程教学团队成员：陈侃翔、程宣梅**