**2021级本科《数字经济与跨境电子商务》课程教学大纲**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 英文课程名 | Digital Economy and Cross-border E-commerce | 总 学 时 | | 32 | 学 分 | 2 |
| 课程编码 | G134135 | 理论教学学时 | | 30 | 线上教学学时\* | 8 |
| 开课学院（部） | 经济学院 | 实践  教学  学时 | 实验学时 | 0 | 先修课程 |  |
| 课程类别 | □大类基础课程 □专业课程 | 上机学时 | 0 | 适用专业 | 跨专业选修课 |
| □理论课程 □实践课程 | 其它 | 2 | 基层教学组织 | 经济学院 |
| □必修 ☑选修 | 开课平台 | 超星系统 | | 课程链接 | http://zjut.fanya.chaoxing.com/ |
| 教学类型\* | | ☑线下教学 | | | | |

**一、课程简介**

数字经济与跨境电子商务是一门以经济学、管理学理论为基础，研究数字经济发展、跨境电子商务模式探讨及其治理问题的经济类课程，内容涉及数字经济概述、经济学理论分析、数字经济技术支撑、数字经济产品和产业、数字经济时代的国际贸易与金融、跨境电子商务模式与平台、跨境电子商务流程、跨境电子商务发展的趋势与思考等。通过本课程的学习，使得学生掌握数字经济的基础理论和经济学分析，注重理论与方法的应用同全球和中国数字经济发展的具体实践紧密结合，同时了解跨境电子商务的基本内容，包括对基本概念和框架、电子商务和跨境电子商务模式、网络推广、供应链管理、跨境电子商务支付、国内外跨境电子商务发展动态等电子商务的基本理论有更深的理解。

数字经济与跨境电子商务的开设与授课，以契合社会需求、与时俱进、体现地方办学特色为导向，以培养复合型、时代性高素质的专业人才为课程目标。课程学习有助于学生提升运用一般的经济学理论与方法分析实际问题的能力，有利于更好理解中国经济发展成就的内在逻辑。通过学习可以帮助学生树立正确的全球观、科学观、价值观、利益观，培养学生爱国情怀与爱乡情感、制度自信与文化自信、互利共赢与社会责任，提升学生专业意识与专业能力。该课程开设在第一学期，记2学分。

**二、课程教学目标**

2.1 专业教学目标

课程教学目标1：对数字经济相关概念、理论、技术与产业分析的基础上，探究了数字技术对传统各大产业和经济治理的重塑与革新进而对世界各国（地区）和全国不同区域的数字经济发展进行比较分析，有助于学生全面了解我国以及全球数字经济发展的基本情况。

课程教学目标2：熟悉电子商务和跨境电子商务最新发展趋势，掌握电子商务及跨境电子商务各知识点，引导学生了解中国的优势产品，发现我国跨境电商的比较优势，了解跨境电商的基本平台，并能应用于跨境电子商务实践，具备一定的电子商务和跨境电商的推广与运营能力，能在现有知识的基础上提出电子商务和跨境电商创新创业思路。

2.2课程思政目标

在课堂教学安排中，利用中国故事批判性思考基于传统经济学的一般原理，适度增加前沿的经典学术文献导入，提高学生对新时代、新思想、新思维与新方法的了解，培育学生的国际宏观视野、思辨能力、创新思维和社会责任感，强化制度自信、理论自信和道路自信。有助于培养学生独立思考能力，提高学生的数字经济素养和创新视野，以课程报告为抓手，将中国故事尤其是浙江故事融入课程理论体系，更好地培养学生家国情怀、制度自信、知行合一的专业创新意识和专业分析能力。

**三、课程教学目标与毕业要求对应关系**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 课程教学目标 | 毕业要求1 | 毕业要求2 | ...... | 教学内容 |
| 1 |  |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |  |
| .... | ...... |  |  |  |  |

**四、课程教学内容及学时分配**

**1．理论教学安排**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 章节或知识点 | 教学内容 | 教学重点、难点，课程思政要素 | 学时  分配 | 教学要求 | 教学方式 | 学生任务 | | 所支撑  课程目标\* |
| 作业要求 | 其他要求(自学/讨论） |
| 1 | 课程导论 | 第一节 数字经济学的历史渊源  第二节 数字经济学的基本概念  第三节 数字经济学的基本框架  第四节 本课程的内容体系  第五节 本课程的学习和考核方式 | 重点：基本概念  难点：概念辨析  【思政要素】爱国情怀 | 2 | 让学生了解数字经济学的发展脉络、体系和本课程的教学内容、学习要求和考核方式。  【课程思政】基于《数字经济与跨境电子商务》为入学第一课，穿插校史教育，培养爱校情怀。 | 讲授为主 | 无 |  | 1/3 |
| 2 | 第一章 数字经济概述 | 第一节 数字经济的内涵与特征  第二节 数字经济发展的背景与历程  第三节 数字经济发展的影响要素  第四节 数字经济的体系架构与基本形态 | 重点：内涵、特征  难点：基本形态  【思政要素】爱国情怀 | 2 | 让学生了解数字经济的发展脉络、体系和本课程的教学内容、学习要求和考核方式。  【课程思政】通过介绍数字经济发展的背景与历程，让同学们了解我国以及我省在数字经济领域取得的巨大成就，重点介绍浙江省在数字经济及其治理方面的成功经验，如以阿里巴巴为首的一批互联网企业、独角兽，以“最多跑一次”为代表的数字治理方案，培养学生民族自豪感，和对家乡的热爱。 | 讲授为主、案例讨论为辅 | 收集一个数字经济的典型案例 | 自学教材相关章节内容与参考资料 | *1/2/3* |
| 3 | 第二章 数字经济的经济学分析 | 第一节 数字经济与数字经济学  第二节 数字经济对传统经济理论的冲击  第三节 数字经济学的概念、研究对象与基本框架 | 重点：经济学原理  难点：理论冲击  【思政要素】制度自信、创新精神 | 2 | 让学生了解、理解数字经济下的供求定律，数字经济与交易成本，数字经济与资源配置效率，数字经济的社会福利分析。  【课程思政】结合我国尤其是浙江省数据经济的蓬勃发展现实，分析数字经济和数字技术对生产、个人消费的多方影响，解析数字经济对提升资源配置效率和福利水平的积极影响，提炼浙江省数字经济发展中所表现出来的浙江精神，增强学生的科学创新意识和制度自信。 | 讲授为主、案例讨论为辅 | 完成一个典型案例的经济学原理分析 | 自学教材相关章节内容与参考资料 | *1/3* |
| 4 | 第三章 数字经济的技术支撑 | 第一节 大数据  第二节 云计算  第三节 物联网  第四节 互联网  第五节 区块链  第六节 人工智能 | 重点：概念、发展前沿  难点：技术关联  【思政要素】创新精神  爱国情怀 | 4 | 让学生了解支撑数字经济发展发展的基础技术类型，关键技术发展的历程、方向，技术之间的关联。  【课程思政】中国数字技术在曲折中发展，取得重要技术突破的背后是艰辛的发展过程，在严峻外部环境下国人锐意进取，突出中国人不甘人后、百折不挠的奋斗精神，培养学生的爱国情怀和民族自豪感。 | 讲授为主、案例讨论为辅 | 无 | 自学教材相关章节内容与参考资料 | *1/3* |
| 5 | 第四章 数字经济产业 | 第一节 智能制造  第二节 数字农业  第三节 数字文化  第四节 数字金融  第五节 智慧教育  第六节 智慧医疗  第七节 智慧物流 | 重点：特征、产业发展  难点：产业关联  【思政要素】创新精神 | 2 | 让学生了解数字经济产业的特征，数字经济产业与国民经济发展的关联，数字经济产业的主要成就与发展趋势。  【课程思政】中国数字经济在传统产业中的创新应用为中国经济发展注入动力，涌现出诸多引领世界的案例，突出中国在数字经济发展中的创新精神。 | 讲授为主、案例讨论为辅 | 无 | 自学教材相关章节内容与参考资料 | *1/3* |
| 6 | 第五章 数字经济评价 | 第一节数字经济评价指标体系构建  第二节中国数字经济发展现状评价  第三节中国各省数字经济现状评价  第四节中国各省数字经济发展演化 | 重点：评价方法  难点：比较分析  【思政要素】爱国情怀 | 2 | 让学生了解数字经济标构建的原则与步骤，了解中国数字经济发展的格局、差异和优劣势。  【课程思政】中国数字经济发展实现了从落后到赶超的跨越式发展，在诸多方面引领世界。通过介绍中国成就，激发学生的爱国情怀。 | 讲授为主、课堂讨论为辅 | 测度一个城市的数字经济水平。 | 自学教材相关章节内容与参考资料 | *1/3* |
| 7 | 第六章 数字经济治理 | 第一节 数字经济治理理论基础  第二节 数字经济治理内涵界定及体系构建  第三节 数字经济治理实践  第四节 数字经济治理的战略思考 | 重点：数字经济治理内涵、理论基础、体系构建、实践案例比较分析、战略思考  难点：数字经济治理理论体系构建  【思政要素】辩证分析能力、守正创新精神 | 2 | 1.了解数字经济治理内涵界定与基础理论；  2.掌握数字经济治理体系；  3.掌握数字经济治理与传统治理模式的异同；  4.了解不同国家或地区数字经济治理的举措异同；  5.了解数字经济治理面临的挑战及未来发展方向。  【课程思政】数字经济治理正成为全球治理新议题，通过对比数字经济治理与传统治理模式的异同以及不同国家或地区数字经济治理的举措，培养学生的辨析能力，让学生看到数字经济全球治理当前面临的数字鸿沟、数据信息安全、数字税等巨大挑战，我们要不断通过新举措抓住战略机遇，培养学生居安思危、守正创新的精神。 | 讲授为主、案例讨论为辅 | 自测习题 | 自学教材相关章节内容与参考资料 | *1/2* |
| 8 | 第七章 跨境电子商务概述 | 第一节 从传统贸易到跨境电子商务  第二节 数字经济时代的国际贸易  第三节 我国跨境电子商务的发展历程  第四节 跨境电子商务的主要模式和平台 | 重点：国际贸易、金融  难点：全球化与逆全球化  【思政要素】爱国情怀 | 4 | 让学生了解跨境电子商务的概念、发展历程、主要模式和平台，以及对传统国际贸易的挑战。  【课程思政】新冠肺炎疫情全球大流行，使得世界经济深度衰退，国际贸易和投资大幅萎缩。结合“数字丝绸之路”，介绍中国在深化与发展中国家的贸易关系、重塑全球经济过程中扮演的重要角色，激发学生的爱国情怀和大国担当。 | 讲授为主、案例讨论为辅 | 数字经济是促进了还是阻碍了国际贸易？ | 自学教材相关章节内容与参考资料 |  |
| 9 | 第八章 跨境电商选品管理 | 第一节跨境电商平台选品的基本原  第二节 跨境电商选品方法  第三节 跨境电商主要平台选品 | 重点：  1 选品五项原则  2 选品要点  3 选品方法  4 选品应用  难点：几个主要平台选品要点 | 2 | 了解跨境电商平台选品的基本原则，掌握选品方法和主要平台选品。  【课程思政】应充分了解市场规律，在选品时要认真研读国家的规划，政策法律法规，商业活动中，政策法律法规是支柱，必须要引起重视。同时要注重跨国的知识产权的保护。发现我国的优势产品。 | 案例讨论为主，教师总结为辅 | 课前教师布置上各种分类网站分析，供学生预习 | 课后复习课上知识，并浏览课上分析的案例 | *2/3* |
| 10 | 第九章 跨境电商商品呈现 | 第一节 亚马逊平台商品呈现要点  第二节 速卖通平台商品呈现要点  第三节 eBay平台商品呈现要点  第四节 Shopee平台商品呈现要点 | 重点：  1 搜索排序  2 商品呈现  3 定价  难点：商品属性的设置 | 2 | 掌握平台商品呈现各要点，学会灵活运用课堂知识在实际操作中的应用。  【课程思政】商品呈现应遵守国家的法律法规，要认真研读商品有关的相关法律法规。 | 案例讨论为主，教师总结为辅 | 课前教师布置上各种分类网站分析，供学生预习 | 课后复习课上知识，并浏览课上分析的案例 | *2/3* |
| 11 | 第十章 物流与仓储 | 第一节 跨境电商主要物流方式  第二节 跨境电商主要仓储模式  第三节 跨境电子商务物流管理 | 重点：  1 几种物流方式  2 运作流程  3 关境  4检验检疫  难点：几种物流方式的比较  理论教学 | 2 | 掌握跨境电商主要物流方式及运作流程，学会灵活运用课堂知识在实际操作中的应用。  课程思政：  【课程思政】在物流选择时，在考虑成本的基础上，尽量选择中国邮政等我国的物流公司，既能获得更好的服务，又能有利于我国物流公司增收。 | 案例讨论为主，教师总结为辅 | 课前教师布置上各种分类网站分析，供学生预习 | 课后复习课上知识，并浏览课上分析的案例 | *2/3* |
| 12 | 第十一章 跨境电商支付 | 第一节 跨境电商支付概述  第二节 主要平台的付款方式  第三节 跨境支付与外汇管理 | 重点：  1 传统结算方式回顾  2 跨境电商主要支付方式  3 支付风险  难点：各种支付方式所适用的国家和平台  理论教学 | 2 | 熟悉跨境电商各种支付方式并能比较和应用，学会灵活运用课堂知识在实际操作中的应用。  【课程思政】充分了解我国的金融政策，尤其是跨境支付的金融政策。 | 案例讨论为主，教师总结为辅 | 课前教师布置上各种分类网站分析，供学生预习 | 课后复习课上知识，并浏览课上分析的案例 | *2/3* |
| 13 | 第十二章 跨境电商法律法规 | 第一节 跨境电商示律法规概述  第二节 我国跨境电商法律法规和政策  第三节 美国和欧盟的跨境电商法律法规 | 重点：  1 传统法律  2 境外法律  3 新电商法  难点：新电商法对我国跨境电商的影响  理论教学和讨论 | 2 | 熟悉跨境电商有关的各法律法规要点。  课程思政：  【课程思政】认真研读国家法律法规，要遵守国家的法律法规，对外要不卑不亢，体现国家的尊严。 | 案例讨论为主，教师总结为辅 | 我国电商法对我国跨境电商进口的影响 | 课后复习课上知识，并浏览课上分析的案例 | 2 |

2．实践教学安排

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 项 目 | 学时或周数 | 类型 | 每组人数 | 教学要求 | 教学方式 | 学生任务 | 所支撑  课程目标\* |
| 1 | 案例分析与讨论 | 2 | 研究式学习 | 3-4 | 学生对基本知识的掌握及结合实践分析，资料收集与分析能力、表达能力、结合理论分析现实的能力。  【课程思政】爱国教育、国情省情教育、创新意识、科学精神 | 理论学习+案例汇报+课堂研讨 | 选取并撰写研究报告或案例分析、课堂讨论 | 1/2/3 |

**五、教材及参考书目**

【1】数字经济：影响未来的新技术、新模式、新产业，汤潇，中国工信出版社，2019年5月，第一版；

【2】数字经济学导论，李涛、刘航，高等教育出版社，2022年7月，第一版；

【3】数字经济概论，赵立斌、张莉莉，科学出版社，2020年8月，第一版；

【4】网络经济学，王建伟、张乃侠，高等教育出版社，2004年8月，第一版；

【5】数字经济协同治理，杜庆昊，湖南人民出版社，2020年

【6】马述忠，跨境电商理论与实务，浙江大学出版社,，2018年

【7】白东蕊，电子商务概论，人民邮电出版社，2019年

【8】丁晖，跨境电商多平台运营，中国工信出版集团，2015年

**执笔者：叶瑞克、顾冰**

**审核者：**

**课程教学团队成员：叶瑞克、田志华、宓泽锋、朱振宁、刘珊珊、顾冰、王莉、张祎**